IHECS_MA2_Pub

Plateformes digitales &
Social Media Marketing

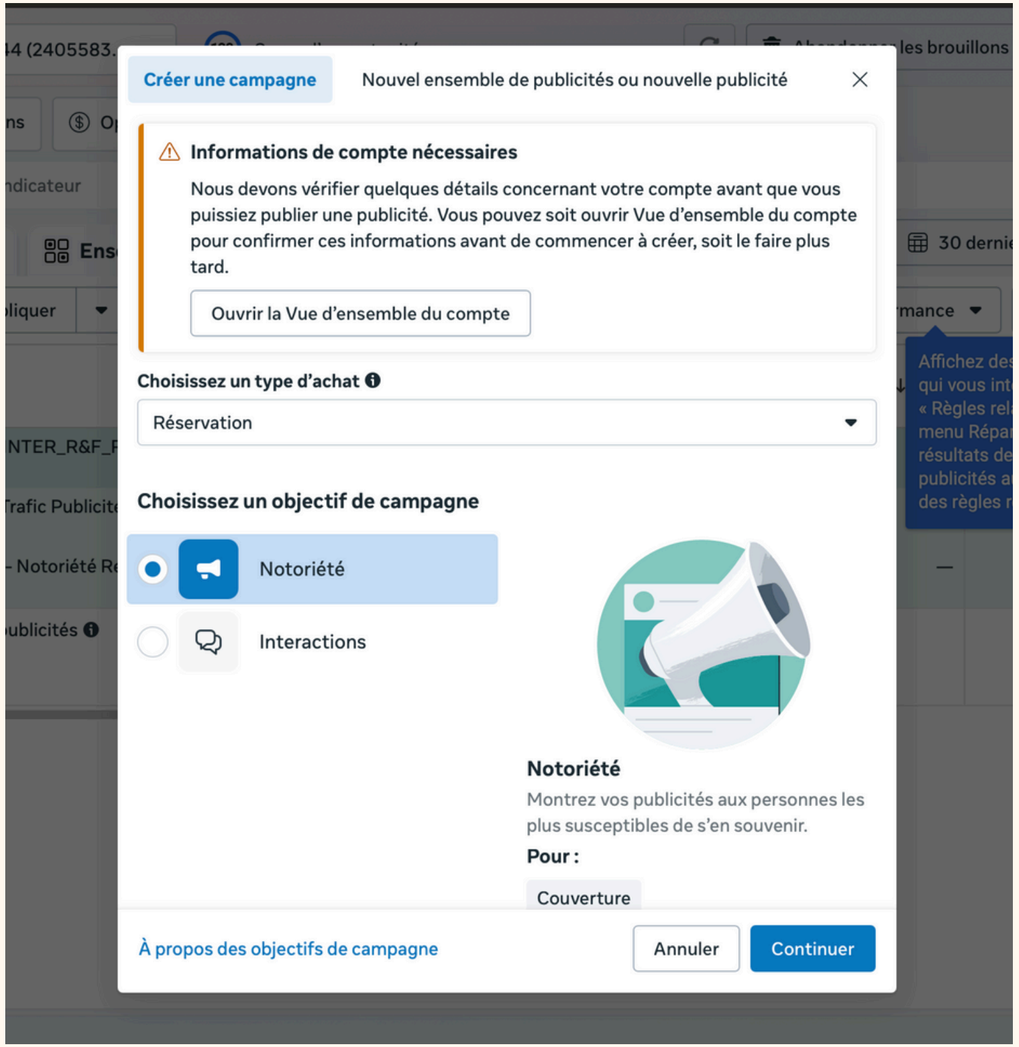
Création de campagne digitale





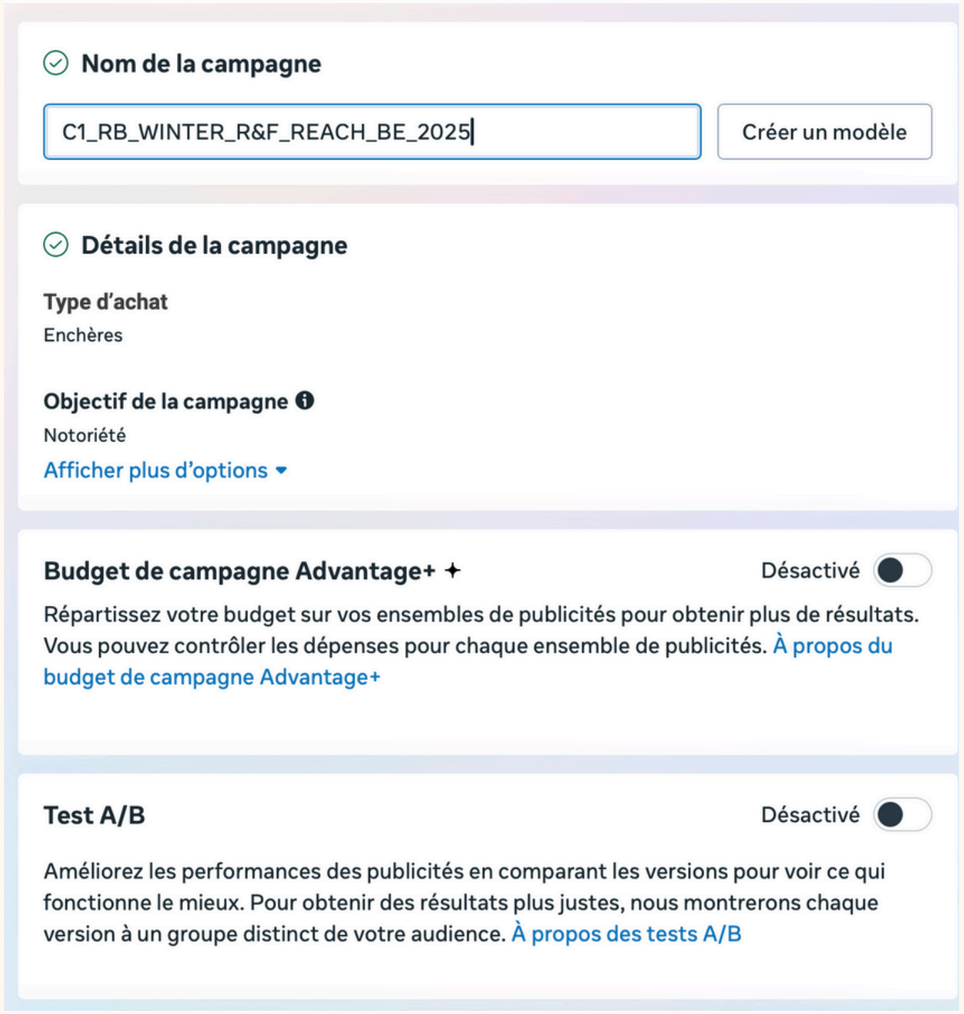
Coline BLANCKE

1. Phase de notoriété

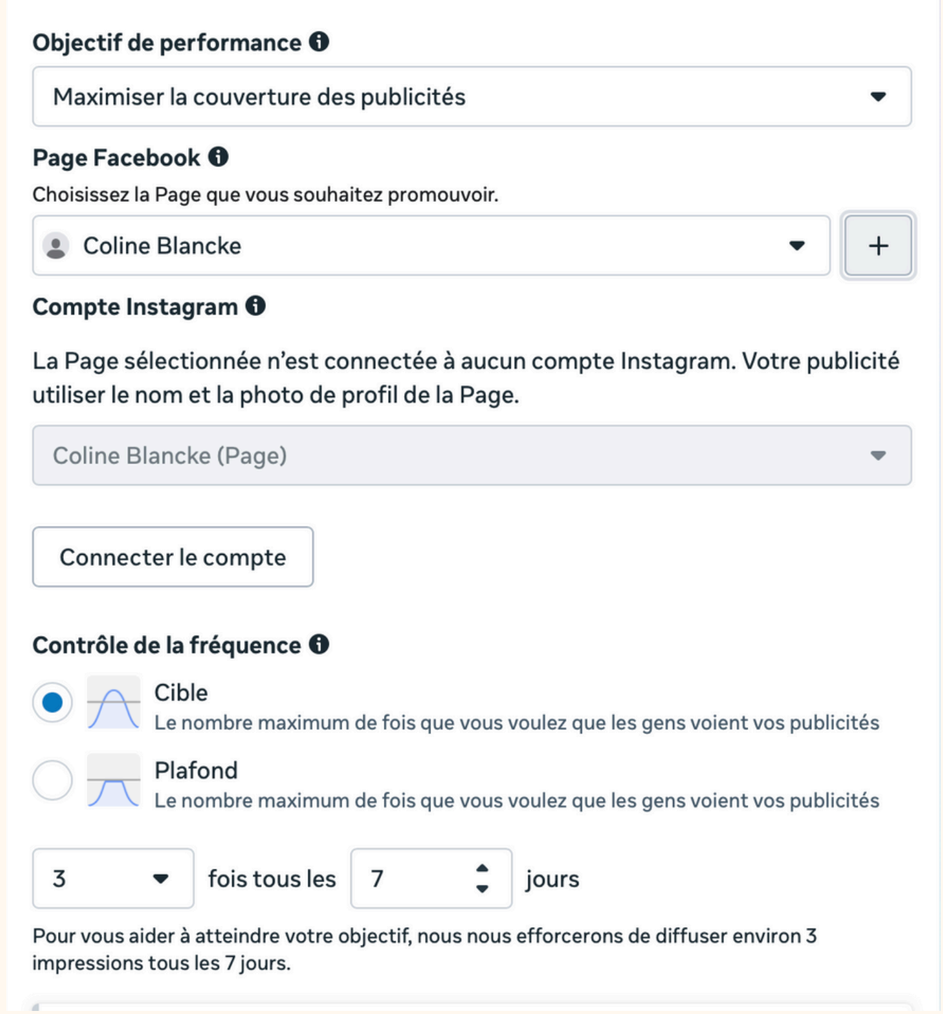


Je sélectionne le type d'achat "Reservation", anciennement nommé "Reach & Frequency".
Je sélectionne l'objectif de campagne de ma phase 1 qui est la notoriété

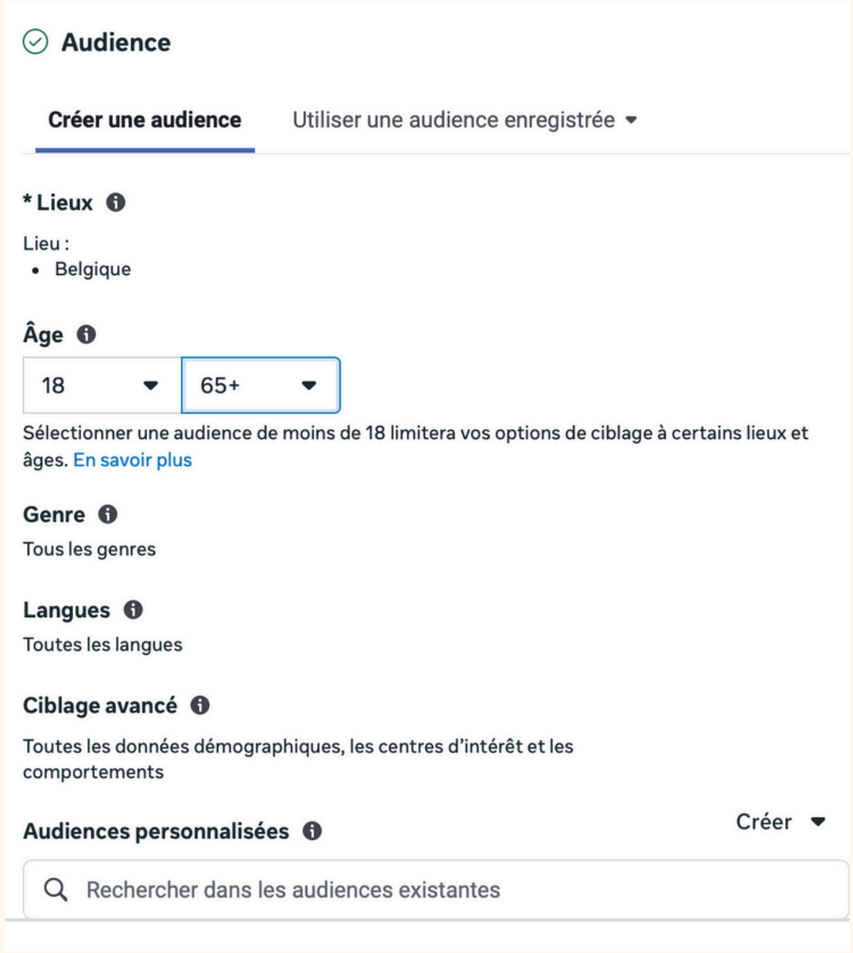
J’ai nommé ma campagne et fait attention à désactiver le budget de campagne Advantage +

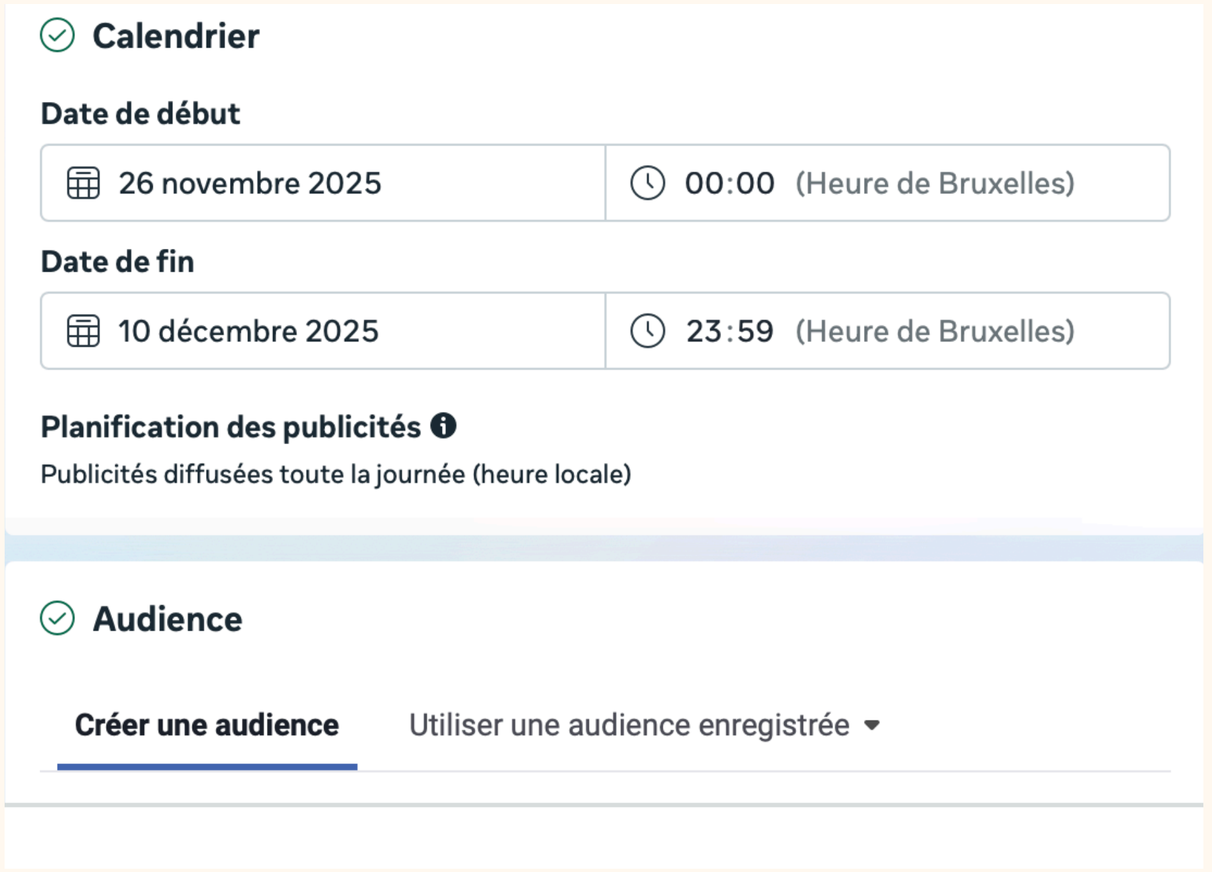


J’ai mis un capping de fréquence de 3 tous les 7 jours



Je choisis une cible de 18 à 65+ car le but est de toucher un maximum de personnes, je créé donc une cible large, en Belgique, avec tous les genres et toutes les langues parlées





Pour mon calendrier, je choisis une période de 1à jours, du 26 novembre au 10 décembre donc une période de deux semaines

Formats publicitaires



Image ou carrousel
Cette option est sélectionnée pour tous les placements éligibles, car cela n'affecte pas la prévision de votre ensemble de publicités.



Vidéo
Vidéos de carrousel, diaporamas et vidéos avec des liens pour tous les placements éligibles



Photo 360
Pour le fil d'actualité mobile Facebook uniquement



Vidéo 360
Pour le Fil Facebook uniquement



Carrousel de stories
Images ou vidéos verticales pour les Stories Instagram uniquement

Bénéficiaire et payeur

Les informations sur le bénéficiaire et le payeur sont nécessaires pour les ensembles de publicités diffusés auprès d'audiences dans l'Union européenne, et sont enregistrées dans les Paramètres publicitaires. Ces informations seront visibles publiquement dans la bibliothèque publicitaire Meta pendant un an, mais ne figureront sur aucune publicité. En savoir plus

*** Bénéficiaire**

Redbull Belgium

Le bénéficiaire et le payeur sont différents

Transparence des publicités

Informez votre audience du bénéficiaire et du payeur des publicités de cet ensemble de publicités. Ces informations peuvent être affichées publiquement sur les publicités et dans la bibliothèque publicitaire Meta pendant la diffusion des publicités, ou plus longtemps dans certains cas. À propos de la transparence

Placement

Placements Advantage+
Utilisez les placements Advantage+ pour optimiser votre budget et montrer vos publicités à plus de personnes. Le système de diffusion de Facebook répartira le budget de vos ensembles de publicités sur différents placements, là où ils sont susceptibles d'obtenir les meilleures performances.

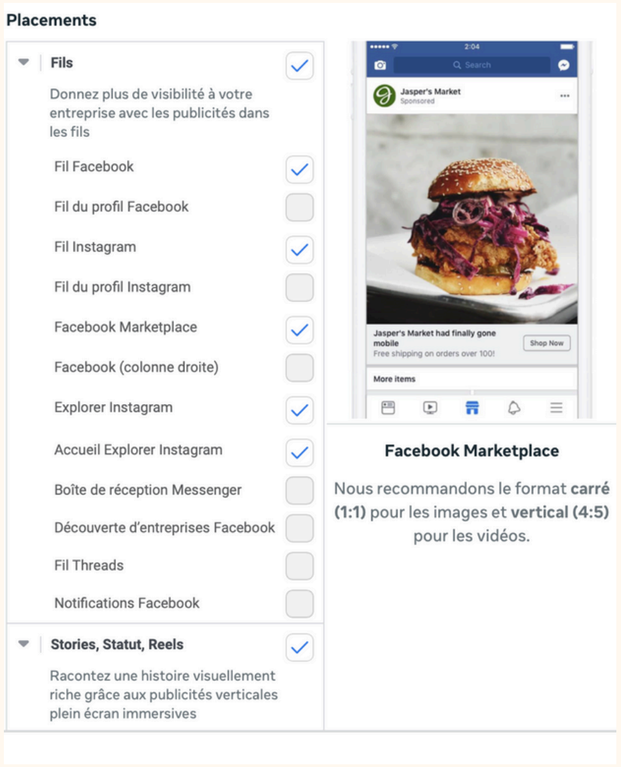
Placements manuels
Choisissez manuellement les emplacements de diffusion de vos publicités. Plus vous en sélectionnez et plus vous aurez de chances de toucher votre audience cible et d'atteindre vos objectifs commerciaux.

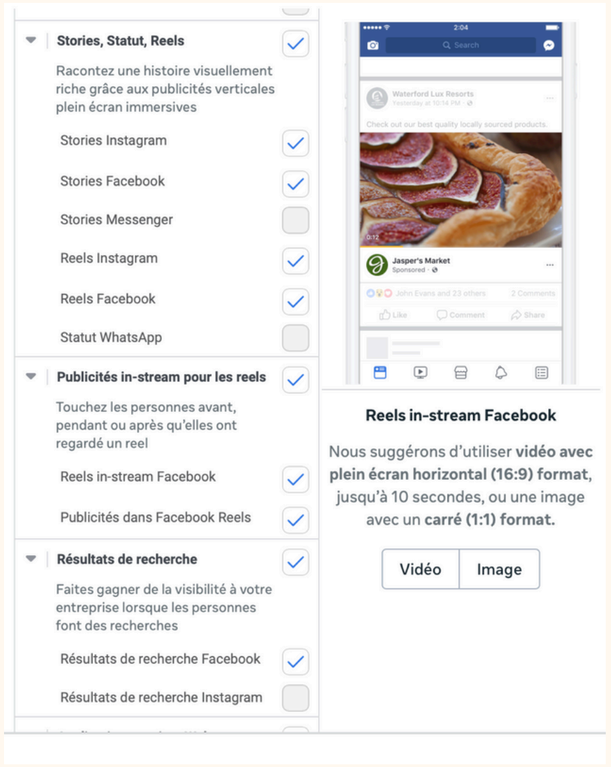
Appareils
Tous les appareils

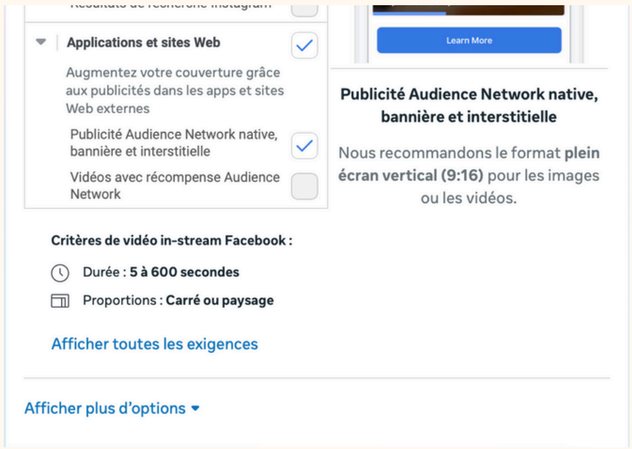
Plateformes
- [x] Facebook
- [x] Instagram
- [x] Audience Network
- [ ] Messenger
- [ ] WhatsApp
- [ ] Threads

Personnalisation des éléments
13 / 13 placements qui prennent en charge la personnalisation des éléments

Je choisis moi-même les emplacements de mes campagnes sur les différentes plateformes.







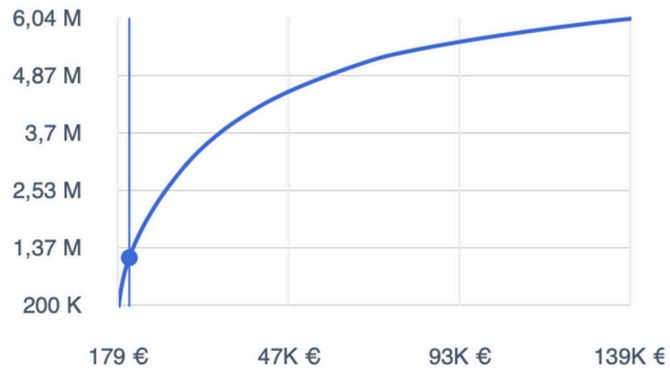
Estimations de réservation

Budget ▾ | 3 000,00 € EUR

Taille de l'audience estimée 7.60M - 8.90M	**Couverture à la fréquence cible** 14%
Couverture 1 166 659	**Fréquence** 3,02
CPM 0,85 €	**Impressions** 3 522 321

▸ **Fréquence par compte de l'Espace Comptes**

Couverture et budget



Avec un budget de 3 000 euros, j'obtiens, avec ces paramètres, un reach de 1 166 659 et une fréquence de 3,02

Nom de la publicité

C1_RB_WINTER_R&F_REACH_B

Créer un modèle

Co-publicité

Désactivé

Diffusez des publicités avec des Creators, des marques et d'autres entreprises. Ces publicités tirent parti des signaux des deux comptes pour améliorer les performances de la campagne. À propos des co-publicités

Identité

Les profils qui seront utilisés dans votre publicité.

*** Page Facebook**

Coline Blancke

Compte Instagram

Utiliser la Page Facebook

Vous pouvez maintenant voir plus de variantes de votre publicité dans l'aperçu





Format

Choisissez une composition publicitaire.

- (•) Image/Vidéo unique
- ( ) Carrousel
- ( ) Collection

[x] **Publicités multi-annonceurs**
Votre publicité peut apparaître avec d'autres dans la même unité publicitaire afin d'améliorer sa visibilité. Le contenu publicitaire peut être redimensionné ou recadré. À propos des publicités multi-annonceurs

Contenu publicitaire

Sélectionnez et optimisez le texte de votre publicité, le contenu multimédia et les améliorations.

*** Contenu** Modifier



Fils, Publicités in-stream pour les reels



Stories, Statut, Reels, Applications et sites Web



Résultats de recherche Facebook
Personnalisé

Texte principal

La Red Bull qui réchauffe l'énergie avec la douceur de la pomme Fuji et le peps du gingembre. Une édition qui donne du caractère à la saison ! 🔥

Redbull Belgium
Sponsorisé ·

La Red Bull qui réchauffe l'énergie avec la douceur de la pomme Fuji et le peps du gingembre. Une édition qui donne ...Voir plus



J'aime Commenter Partager

Instagram

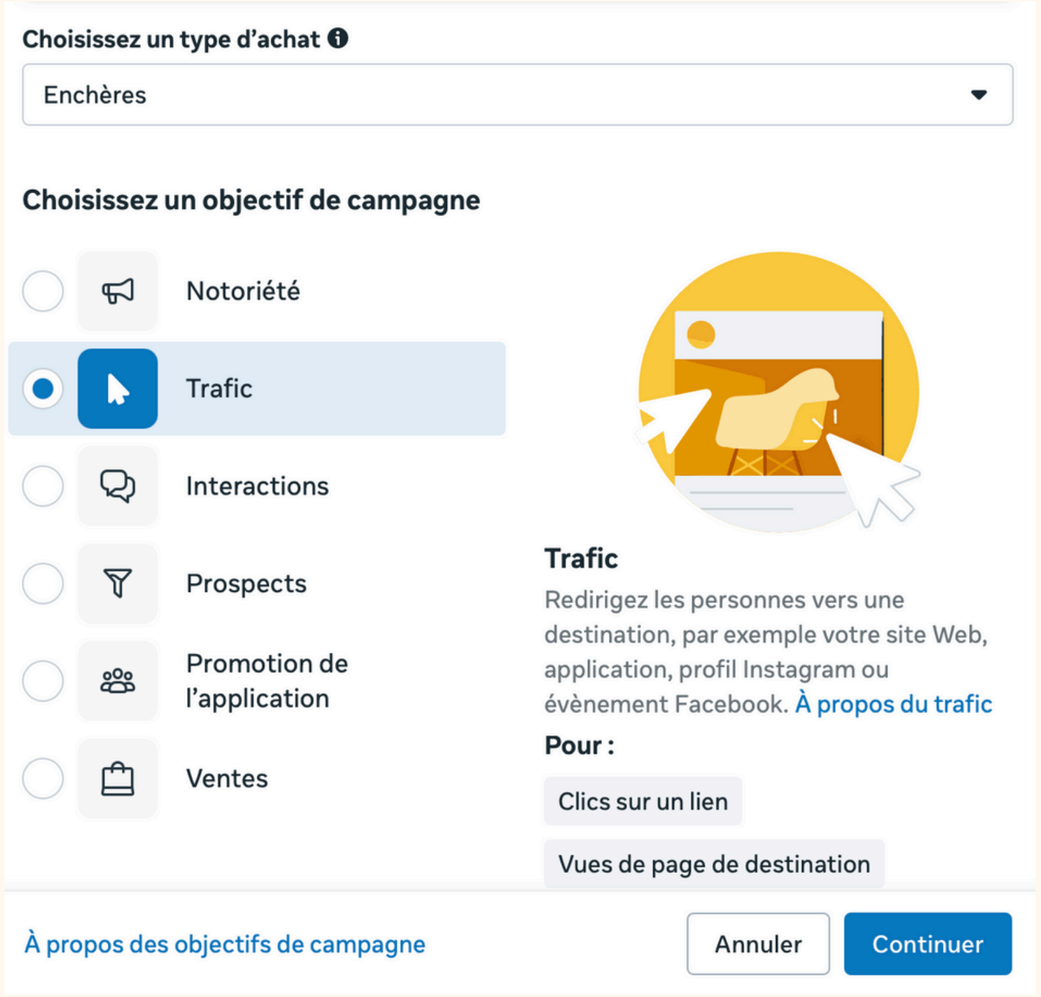
Redbull Belgium
Sponsorisé



La Red Bull qui réchauffe l'énergie avec la douceur de la pomme Fuji et le peps du gingembre. Une éd... more

2. Phase de traffic

Je sélectionne le type d’achat “Enchères”et je sélectionne l’objectif de campagne qui est le trafic





Je choisis l'option de budget de campagne Advantage +

Nom de la campagne

C2_RB_WINTER_NOTORIETE_RF_BE_2025 | Créer un modèle

Détails de la campagne

Type d'achat
Enchères

Objectif de la campagne
Trafic
Afficher plus d'options

Budget

Stratégie budgétaire

- (●) Budget de la campagne
  Attribuez automatiquement votre budget aux meilleures opportunités de votre campagne. Aussi appelé budget de campagne Advantage+. À propos du budget de campagne
- ( ) Budget de l'ensemble de publicités
  Définissez plusieurs stratégies d'enchère ou calendriers budgétaires pour chaque ensemble de publicités.

Budget

Budget quotidien | € 10,00 | EUR

Vous dépenserez une moyenne de 10,00 € par jour. Votre dépense maximale quotidienne est de **17,50 €** et votre dépense maximale hebdomadaire est de **70,00 €**.

À propos du budget quotidien

Stratégie d'enchère de campagne
Volume le plus élevé

et je sélectionne un budget quotidien de 10 euros

- (●) Site Web
  Envoyez le trafic vers votre site Web.
- ( ) Application
  Envoyez le trafic vers votre application.
- ( ) Applications de messagerie
  Envoyez le trafic vers Messenger, Instagram et WhatsApp.
- ( ) Instagram ou Facebook
  Envoyez le trafic vers un profil Instagram, une Page Facebook ou les deux.
- ( ) Appels
  Incitez les personnes à appeler votre entreprise.

Objectif de performance

La façon dont vous mesurez le succès de vos publicités. À propos des objectifs de performance

Maximiser le nombre de clics sur un lien

J’applique deux vagues de 10 jours

Budget et calendrier

Budget

Vous avez défini un budget de campagne Advantage+ quotidien de 10,00 €.

Limites de dépenses pour l’ensemble de publicités

Aucune ajoutée

Programmation

Date de début

26 novembre 2025 | 00:00 CET

Date de fin

Définissez une date de fin

6 décembre 2025 | 23:59 CET

Budget et calendrier

Budget

Vous avez défini un budget de campagne Advantage+ quotidien de 10,00 €.

Limites de dépenses pour l’ensemble de publicités

Aucune ajoutée

Programmation

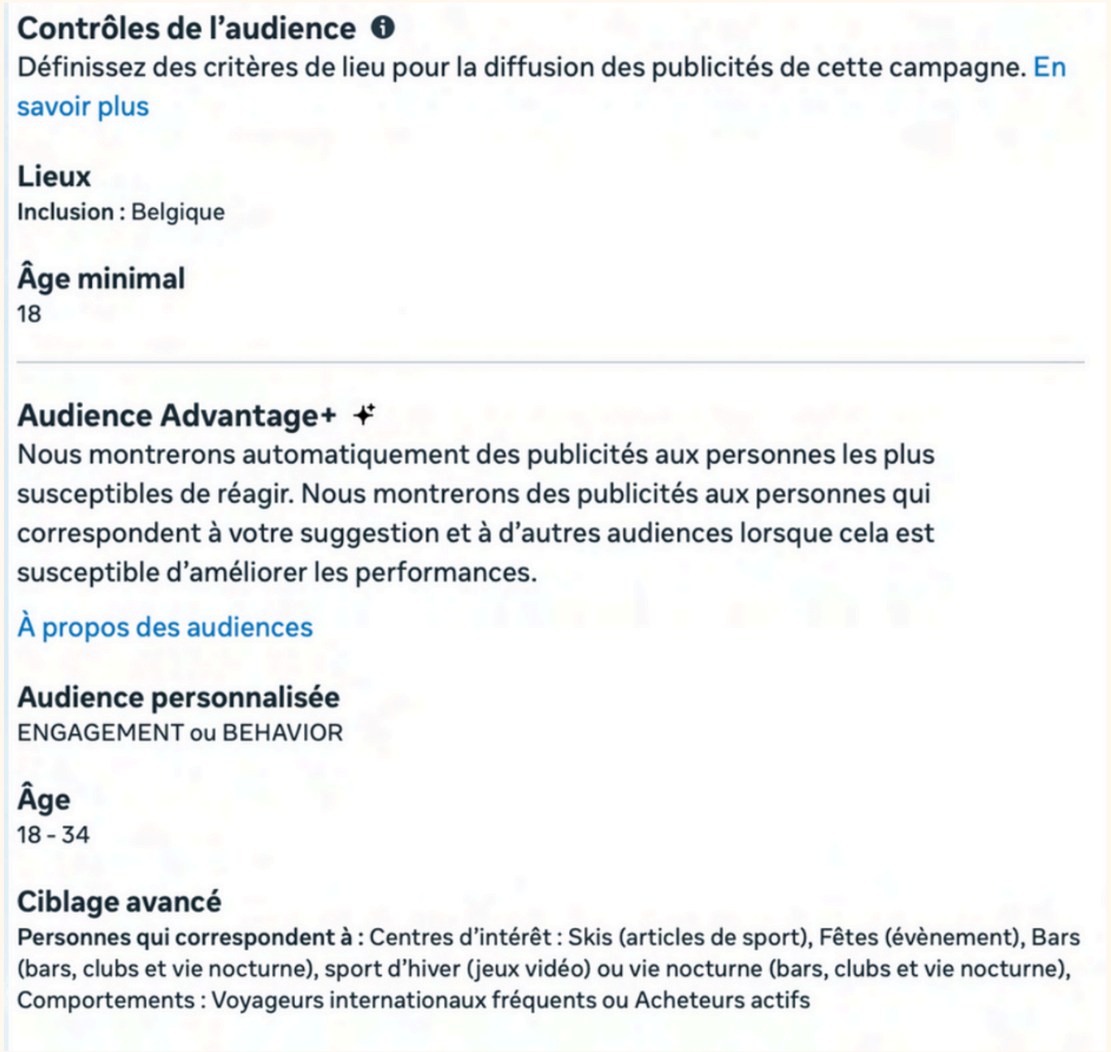
Date de début

7 décembre 2025 | 00:00 CET

Date de fin

Définissez une date de fin

17 décembre 2025 | 23:59 CET



Je ressers ma cible en la mettant de 18 à 34 ans, ce qui correspond à la cible de Redbull



Centres d'interets et comportements:

Cible lookalike



Créer une audience similaire

Redbull Belgium

Créer nouvelle source

Sélectionner l'emplacement de l'audience

Pays > Europe

Belgique

Rechercher des régions ou des pays — Parcourir

Belgique a été ajouté à partir des informations de votre compte.

Sélectionner la taille de l'audience

Nombre d'audiences similaires

1

80.2K

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7% 8% 9% 10%

Une audience similaire à 1 % comprend les personnes les plus semblables à votre audience source. L'augmentation de ce pourcentage entraîne la création d'une audience plus grande et plus variée.

Nouvelles audiences similaires

1 % de BE - Redbull Belgium

Couverture estimée

80 200 personnes

Annuler | Créer une audience

Effectuez un test A/B pour voir les résultats de l'utilisation de Placements Advantage+

Appareils

Tous les appareils

Plateformes

- [x] Facebook
- [x] Instagram
- [x] Audience Network
- [ ] Messenger
- [ ] WhatsApp
- [x] Threads

Personnalisation des éléments

20 / 22 placements qui prennent en charge la personnalisation des éléments

Tout sélectionner

Format

Choisissez une composition publicitaire.

- ( ) Image/Vidéo unique
- (•) Carrousel
- ( ) Collection

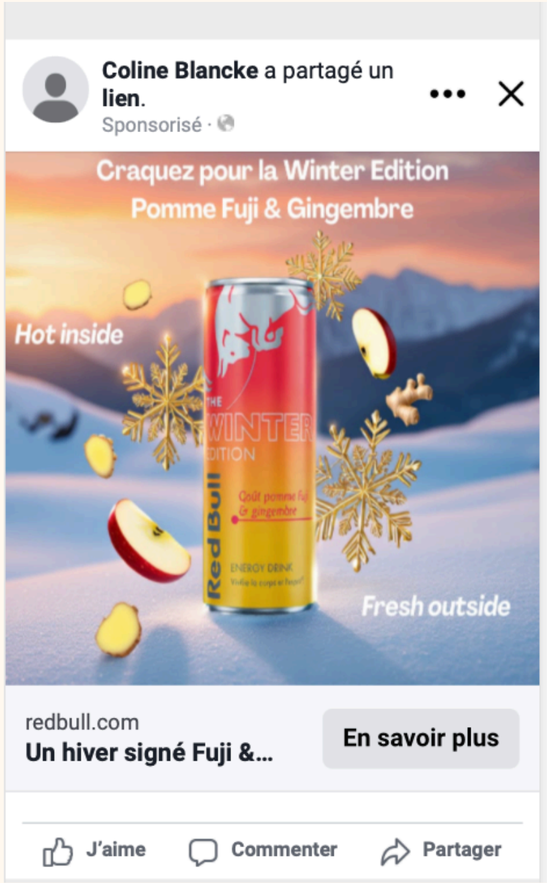
- [x] **Publicités multi-annonceurs**

Votre publicité peut apparaître avec d'autres dans la même unité publicitaire afin d'améliorer sa visibilité. Le contenu publicitaire peut être redimensionné ou recadré. À propos des publicités multi-annonceurs

Carroussel


Coline Blancke a partagé un lien.
Sponsorisé
Un hiver signé Fuji & Gingembre.
redbull.com
Un hiver signé Fuji &...
En savoir plus
J'aime
Commenter
Partager


Instagram
Coline Blancke
Sponsorisé
Un hiver signé Fuji & Gingembre.
En savoir plus
Un hiver signé Fuji & Gingembre


Coline Blancke a partagé un lien.
Sponsorisé
Craquez pour la Winter Edition
Pomme Fuji & Gingembre
Hot inside
Fresh outside
redbull.com
Un hiver signé Fuji &...
En savoir plus
J'aime
Commenter
Partager


Instagram
Coline Blancke
Sponsorisé
Craquez pour la Winter Edition
Pomme Fuji & Gingembre
En savoir plus

Instant Experience
Envoyez les personnes vers une expérience optimisée pour les mobiles, qui se charge rapidement.

Site Web
Envoyez les personnes vers votre site Web.

*** URL Voir plus**

https://www.redb | Aperçu de l'adresse URL

Générer un paramètre URL

Lien d'affichage Voir tout

https://www.redbull.com/be-fr

Extensions de navigateur

Aucun
Ne pas ajouter de bouton.

Appeler
Ajouter un bouton d'appel à votre site Web.

Instagram Direct
Ajouter un bouton Instagram Direct à votre site Web.



Winter Edition – Pomme Fuji & ...
940 × 788

Modifier l'i... | Changer l'i...

Titre Appliquer à toutes les cartes

Un hiver signé Fuji & Gingembre

Description Appliquer à toutes les cartes

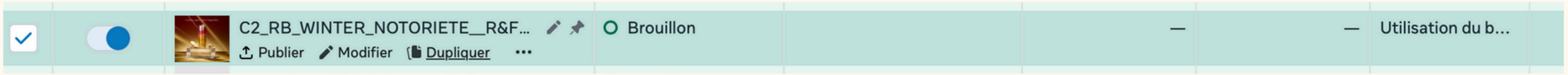
Redbull édition hiver goût Fuji & Gingembre

*** URL du site Web**

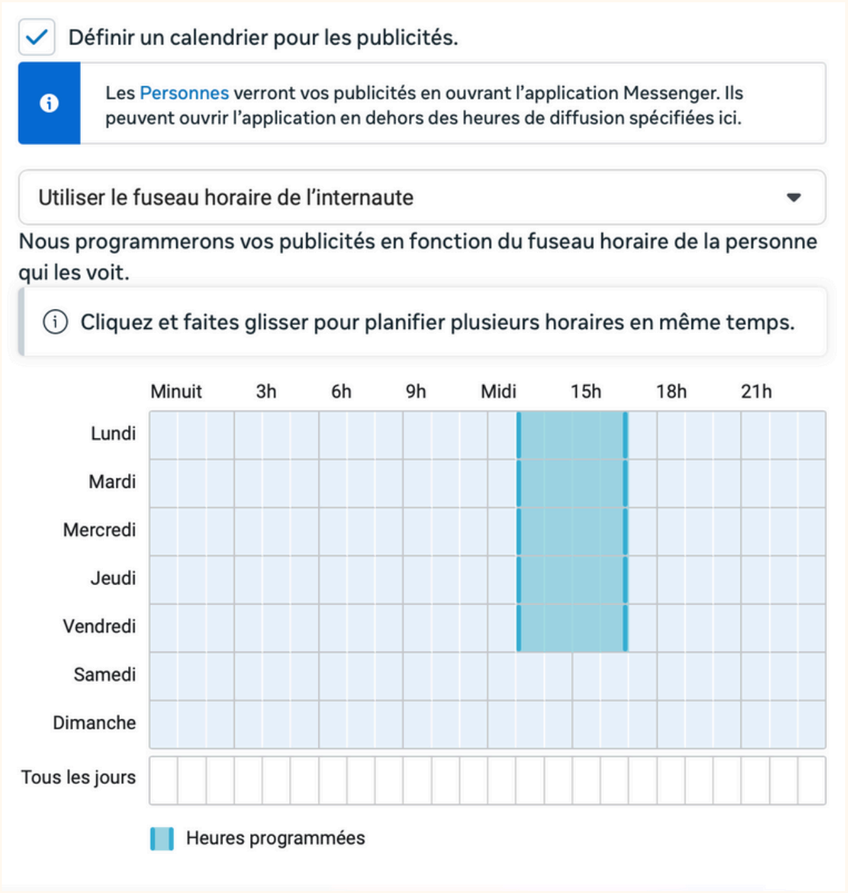
https://www.redbull.com/be-fr

Générer un paramètre URL

Supprimer







Je duplique la campagne de traffic. Je change les paramètres afin d'avoir accès à la planification des publicités par créneau horaire et je sélectionne les après-midis de chaque jour excepté le week-end